



Opcalia/Octalia s'associe à WorldSkills France pour soutenir la compétition « WorldSkills » en France

Opcalia/Octalia et WorldSkills France sont fiers de conclure un partenariat ambitieux afin de soutenir les jeunes talents professionnels qui s'engagent dans la compétition « WorldSkills », plus connue en France sous le nom « Olympiades des Métiers ». L'appui financier d'Opcalia/Octalia permettra de soutenir WorldSkills France dans l'ensemble de ses actions et plus particulièrement pour le projet de candidature de la France pour l'accueil de la 47ème édition de la « WorldSkills Competition » en 2023.

Plus grand concours des métiers au monde, **la WorldSkills Compétition est organisée tous les deux ans sous l'égide de l'association WorldSkills International**. Elle permet à près de 1 300 jeunes originaires de 80 pays du monde, champions nationaux dans leur métier, de mesurer leur savoir-faire lors d'une compétition internationale organisée dans un pays hôte.

Porteurs de valeurs communes et désireux de promouvoir les métiers et les filières de formation professionnelle, **Opcalia/Octalia va contribuer à la valorisation de cette compétition par l'intermédiaire d'un financement à hauteur de 100 000 euros pour l'année 2019**. Cet appui permettra de consolider les actions menées par WorldSkills France pour développer, l'image et l'attractivité des métiers et concourir à préparer la candidature de la France à l'organisation de la WorldSkills Competition 2023. Le pays hôte qui se verra attribuer cet événement, sera désigné lors de la WorldSkills Competition Kazan (Russie) en août 2019.

La convention de partenariat signée mardi 6 novembre dans les locaux d'Opcalia prévoit un soutien financier d'Opcalia/Octalia au bénéfice de l'association WorldSkills France à hauteur de 100 000 euros pour l'année 2019. Cet appui permettra de consolider les actions menées par WorldSkills France pour développer, l'image et l'attractivité des métiers et concourir à préparer la candidature de la France à l'organisation de la WorldSkills Competition 2023.

Dans le prolongement de la réforme de l'apprentissage, ce partenariat avec Opcalia, OPCA interbranches et interprofessionnel, permettra à WorldSkills France d'avoir accès et d'impacter un ensemble de métiers plus large qu'à présent. **Grâce à l'appui d'Opcalia, les compétiteurs français sélectionnés pour participer à la WorldSkills Competition 2023 profiteront d'une meilleure exposition**. En outre, ce rapprochement augmentera la notoriété et la visibilité de WorldSkills France auprès des nombreuses branches professionnelles adhérentes d'Opcalia.

À propos d'Opcalia : *Leader dans son domaine, Opcalia soutient le développement de l'alternance avec des résultats probants depuis plusieurs années déjà. Au plan national, Opcalia rassemble 237 000 entreprises adhérentes, dont 79% de TPE/PME, et plus de 2,5 millions de salariés. Opcalia a collecté en 2018 plus de 1,2 milliard d'euros dont 515 millions d'euros sont dédiés à la taxe d'apprentissage. Opcalia accompagne plus de 80 000*

alternants, soit 15% des contrats en alternance en France et anime un réseau de 1 300 CFA et écoles.

À propos de WorldSkills France : En France, la compétition des Olympiades des Métiers est préparée, relayée et coordonnée par WorldSkills France et soutenue par de nombreux partenaires : Pouvoirs publics nationaux, régionaux, partenaires sociaux, entreprises et organismes de formation. WorldSkills France coordonne les processus de sélection régionaux puis nationaux qui aboutissent à la constitution de l'Équipe de France des Métiers qui défendra les couleurs de la France lors des compétitions internationales EuroSkills et WorldSkills. Par sa forte implication dans le réseau européen de WorldSkills, WorldSkills France contribue activement à valoriser le niveau de compétences et à renforcer l'image de marque des métiers et de la formation professionnelle qualifiante. »

Contact presse :

Jean-Baptiste Bohuon - Agence Com'Over - worldskills@com-over.com - 06.67.32.05.34

Mathias Nirman / mathias.nirman@chefcab.fr / 06 74 63 18 31