

ACTUALITÉS

## Opcalia Corse et le Chemin des vignobles: un partenariat fondé sur la confiance



**Le Chemin des vignobles** est un condensé des saveurs de l'île de Beauté. Situé à l'entrée d'Ajaccio, ce caviste/épicerie fine propose tous les produits emblématiques de la Corse: vins, liqueurs, charcuteries, fromages, épices ... Cette entreprise familiale qui **emploie entre onze et vingt salariés** à l'année est adhérente d'Opcalia Corse, présente sur l'île depuis 2012.

« La Corse compte de nombreuses entreprises d'une dizaine de personnes souvent trop concentrées sur leur activité pour s'interroger sur leur politique de ressources humaines », commente **Jean-Michel Bisgambiglia**, conseiller d'Opcalia Corsica.

« Certains entrepreneurs travaillent dans une grande solitude et nous sommes là pour les épauler et les rassurer », ajoute **Jean-Ange Leca**, directeur d'Opcalia Corsica. L'efficacité de cette intervention dépend du lien de confiance qu'Opcalia Corsica parvient à créer avec ses adhérents. « C'est primordial, indique le directeur, car certains nous voient encore comme un relai des services de contrôle de l'Etat. » Si la confiance s'installe, « alors ils comprennent que notre mission est de les accompagner dans leur propre développement et dans celui de la Corse. »

## Prendre de la hauteur

**L'outil Stratégie Compétences fonctionne particulièrement bien auprès de ces TPE.** « Il leur donne l'opportunité de prendre de la hauteur et crée chez eux une appétence pour la gestion des ressources humaines », note **Jean-Michel Bisgambiglia**. C'est lui qui a accompagné le Chemin des vignobles dans le déploiement de cette démarche **avec le concours du cabinet AMF.**

« Le diagnostic de nos besoins a été réalisé en 2015 », se remémore **Ludivine Renvoisé**, comptable en charge des ressources humaines. **Celui-ci a mis en évidence la nécessité** d'engager une montée en compétences des futurs managers, de former les salariés à la sécurité, de développer les compétences des vendeurs et de renforcer les compétences de l'entreprise dans l'usage des outils numériques (e-commerce, présence sur les réseaux sociaux, gestion d'un blog, etc.).

## Un plan d'action en cours

**Le plan d'action qui en est ressorti a suggéré la mise en place de formations** (conduite des entretiens professionnels, « gestes et postures », usage du web et des réseaux sociaux au service du développement commercial, formation à la création du document unique). « *L'utilité d'élaborer des fiches de postes pour identifier les missions principales de chaque service* » a également été mise en évidence, **précise Ludivine Renvoisé.**

**Ces actions concrètes sont toutes en cours de réalisation.** Opcalia Corsica vient également d'épauler le caviste **dans le recrutement de deux nouveaux salariés.** « *Au cours d'une de mes visites régulières qui me permettent d'évaluer les besoins de l'entreprise, précise Jean-Michel Bisgambiglia, il est apparu nécessaire d'embaucher un responsable logistique et une vendeuse via le dispositif Prodiat, le contrat de professionnalisation sur-mesure mis en œuvre par Opcalia* ». La prochaine intervention du conseiller consistera à à mettre en place un accompagnement pour le document unique.

### Tout savoir sur Stratégie Compétences

#### Opcalia Corsica en chiffres

1 100 entreprises adhérentes (formation professionnelle continue et apprentissage), 90% employant moins de 10 salariés.

2,4 M€ de collecte

169 contrats de professionnalisation accompagnés (dont 81 Prodiat)

1,4 M€ reversés aux Ecoles et CFA de Corse en faveur de l'insertion via l'apprentissage

[A propos d'Opcalia Corsica](#)