

## ACTUALITÉS

## Dépenses de formation en baisse dans les entreprises champenoises

A PROPOS...

Publié le : 10.02.2015 - Modifié le : 06.03.2018

te  
ure

**Si la confiance des entreprises champenoises progresse lentement depuis deux ans, d'après l'enquête de conjoncture 2014-2015\*, réalisée à l'automne 2014 par Opcalia, les recrutements sont en baisse et les prévisions pessimistes : 39 % des 116 entreprises interrogées ont recruté en 2014, soit une baisse de 15 points par rapport à 2013, et 37 % (-21 points par rapport à 2013) l'anticipent pour 2015. Conséquence de cette morosité : 75 % des entreprises prévoient d'engager des dépenses de formation en 2015, contre 92 % en 2014, et 77 % envisagent de recourir à des organismes de formation, contre 82% en 2014.**

### Une image positive de la formation

L'image de la formation apparaît cependant toujours positive : 85 % des entreprises interrogées estiment qu'elle représente un levier pour la performance de l'entreprise et le développement des compétences des salariés et 62 % déclarent avoir formé leurs collaborateurs en 2014, autant qu'en 2013.

Comme au niveau national, la réforme reste assez méconnue : seulement 33 % des entreprises pensaient la connaître au moment de la consultation et 39 % savaient que les entretiens professionnels allaient devenir obligatoires. Le Compte personnel de formation (CPF) était méconnu par 53 % des répondants et 82% déclaraient ne pas souhaiter privilégier les formations certifiantes.

### La cession/transmission, une préoccupation

En Champagne-Ardenne, le sujet de la cession/transmission d'entreprise est toujours un sujet de préoccupation bien qu'en légère diminution : 23 % des entreprises (-4 points par rapport à 2013) se déclarent concernés, dont 19 % dans un délai inférieur à cinq ans. Et 41 % des chefs d'entreprises éprouvent le besoin d'un accompagnement.

\*Initiée en 2009 et conduite annuellement au cours du dernier trimestre de l'année, la sixième édition de l'enquête de Conjoncture Opcalia 2014-2015 a été réalisée par Internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants, entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...), dont 116 entreprises de la région Champagne-Ardenne.

*Vous souhaitez en savoir + ?*

[Télécharger la synthèse de l'enquête de conjoncture Champagne-Ardenne](#)

