

ACTUALITÉS

Perspectives 2015 : le besoin d'accompagnement progresse plus que tout

Enquête de conjoncture Opcalia



Paradoxalement, elles ne sont que 20% à programmer de façon anticipée, à un an, leurs actions de formation.

Ce résultat, rapproché du niveau de maîtrise (pas plus de 35%) actuel de la réforme entrée en vigueur depuis mars 2014, indique que tous les acteurs de la FPC ne peuvent qu'aller vers un renforcement de leur action auprès des entreprises.

D'autres faits précis confortent cette conclusion : ainsi, l'embauche, notamment la rencontre de bons profils, et la cession de l'entreprise constituent deux préoccupations essentielles (respectivement 37% et 20% des répondants), pour lesquelles les solutions semblent encore manquer.

Plus que jamais, les OPCA conservent un rôle central dans le développement des compétences professionnelles. Pour cela, Opcalia compte clairement être parmi les plus présents auprès des entreprises qui lui ont accordé confiance.

*Initiée en 2009 et conduite annuellement sur le dernier trimestre de l'année, cette 5^{ème} édition de Conjoncture Opcalia a été réalisée par internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants entre le 10 octobre et le 5 décembre auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...) et assurent une excellente représentativité nationale, par région et par taille d'entreprise.

Vous souhaitez en savoir + ?

[Rapport national – Enquête de conjoncture 2014-2015](#)

[Synthèse nationale – Enquête de conjoncture 2014-2015](#)

