

## ACTUALITÉS

## La réforme mieux connue en Alsace qu'au niveau national !

A PROPOS...

Publié le : 09.02.2015 - Modifié le : 30.01.2018

te  
ure

**Les entreprises alsaciennes témoignent d'un niveau de connaissance de la loi du 5 mars 2014 supérieur à la moyenne nationale. 51 % des 92 entreprises interrogées à l'automne dernier, dans le cadre de l'enquête de conjoncture 2014-2015\* réalisée par Opcalia, pensaient connaître la réforme, contre 35% au niveau national. De même que 53 % des entreprises alsaciennes savaient que les entretiens professionnels devenaient obligatoires tous les deux ans (contre 38 % au niveau national). Le Compte personnel de formation (CPF) jouit également d'une bonne notoriété : 72 % le connaissent en Alsace, contre 51 % au plan national.**

### Une excellente image de la formation

L'image de la formation reste excellente : 94 % des entreprises estiment qu'elle représente un levier positif pour la performance de l'entreprise et pour le développement des compétences des salariés. Toutefois, les budgets qui seront engagés en 2015, ainsi que le recours à des organismes de formation externes, devraient diminuer. 82 % des entreprises interrogées prévoient d'engager des dépenses de formation en 2015, contre 87 % en 2014. Et 83 % envisagent de s'adresser à des organismes de formation, contre 88 % l'an dernier.

### Un moral en hausse

Ces restrictions sont corrélées à la situation économique jugée toujours difficile. Néanmoins, le moral des entreprises alsaciennes est en légère hausse : 69 % (+1 point par rapport à 2013) des répondants se montrent confiants en l'avenir pour leur entreprise. 71 % ont recruté en 2014 (+8 points) et 56 % (stable) l'anticipent pour 2015.

### La cession d'entreprise en pointe

Le sujet de la cession/transmission d'entreprise est en pointe : 22 % (+2 points par rapport à 2013) des entrepreneurs interrogés se déclarent concernés (12 % d'ici à cinq ans). La demande d'accompagnement est plus faible qu'au national : 26 % contre 45 %. Elle porte en priorité sur la recherche de candidats repreneurs (pour 70 %), mais aussi sur la formation de salariés pour reprendre l'entreprise (70 %) et la préparation des salariés au changement de dirigeant (pour 41 %).

\*Initiée en 2009 et conduite annuellement au cours du dernier trimestre de l'année, la sixième édition de l'enquête de Conjoncture Opcalia 2014-2015 a été réalisée par Internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants, entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...), dont 92 entreprises de la région Alsace.

*Vous souhaitez en savoir + ?*

[Télécharger la synthèse de l'enquête de conjoncture Alsace](#)

