

ACTUALITÉS

Confiance et budgets en retrait pour les entreprises franciliennes en 2015



A PROPOS...

Publié le : 10.02.2015 - Modifié le : 30.01.2018

Tous les items de l'enquête Conjoncture 2014-2015*, réalisée par Opcalia, obtiennent en Ile-de-France des scores supérieurs à la moyenne nationale. Interrogées sur le marché de l'emploi, les 503 entreprises franciliennes se montrent ainsi plus confiantes en l'avenir que l'ensemble des entreprises sondées (71 %, -1 point par rapport à 2013, contre 66 % au national). Leurs politiques de recrutement marquent cependant le pas : 53 % (-13 points par rapport à 2013) ont recruté en 2014 et 44 % (-19 points) l'anticipent pour 2015.

Un levier positif

L'image de la formation est toujours aussi bonne, bien qu'en léger tassement par rapport à l'an dernier : 90 % des entreprises franciliennes (contre 86 % au national) estiment que la formation représente un levier positif pour la performance de l'entreprise et le développement des compétences des salariés. Toutefois, comme dans l'ensemble des entreprises, les perspectives pour 2015 sont plutôt en retrait : 83 % prévoient d'engager des budgets formation, contre 93 % l'an dernier, et 82 % prévoient de recourir aux organismes de formation en 2015, contre 89 % en 2014.

La réforme peu connue

A l'instar des résultats nationaux, les entreprises franciliennes méconnaissent encore largement les grands axes de la réforme de la formation professionnelle. Au moment de l'enquête, à l'automne 2014, seules 44 % pensaient la connaître. 58 % connaissaient le Compte personnel de formation (CPF) et 46 % étaient au courant du caractère obligatoire des entretiens professionnels « nouvelle formule ».

Avis aux repreneurs !

Enfin, comme pour toutes les entreprises interrogées au niveau national, la question de la cession/transmission d'entreprise est un sujet en pointe en Ile-de-France. 19 % se déclarent concernés par ce sujet à court terme (+2 points par rapport à 2013) et 54 % des entreprises concernées éprouvent un besoin d'accompagnement (contre 45 % au national).

**Initiée en 2009 et conduite annuellement au cours du dernier trimestre de l'année, la sixième édition de l'enquête de Conjoncture Opcalia 2014-2015 a été réalisée par Internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants, entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...), dont 503 entreprises de la région Ile-de-France.*

Vous souhaitez en savoir + ?

[Télécharger la synthèse de l'enquête de conjoncture Ile-de-France](#)

