

ACTUALITÉS

Des budgets formation en baisse pour les entreprises de PACA en 2015

uête
oncture
ia

EN RÉGION

Publié le : 10.02.2015 - Modifié le : 06.03.2018

Les résultats de l'enquête Conjoncture 2014-2015*, réalisée par Opcalia auprès de 219 entreprises de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), sont assez proches de ceux de l'enquête nationale : pas d'embellie en vue sur le front de l'emploi et des budgets formation, qui seront en baisse en 2015.

La confiance en l'avenir des chefs d'entreprises (58 %) chute de 12 points sur un an, très loin du niveau de sérénité affiché en 2011 qui était de 82 %. Corollaire : les **recrutements** marquent le pas. 50 % des entreprises (- 6 points par rapport à 2013) ont recruté en 2014 et 39 % (-19 pts par rapport à 2013) l'envisagent pour 2015.

Image positive

Malgré ce contexte difficile, la formation jouit toujours d'une image positive : 85 % estiment qu'elle représente un levier positif pour la performance de l'entreprise et le développement des compétences des salariés. 58 % déclarent avoir formé leurs salariés en 2014, autant qu'en 2013. Toutefois, les budgets engagés devraient diminuer en 2015 (81 % prévoient d'engager des budgets formation, contre 88 % l'an dernier), ainsi que le recours à des organismes de formation.

Accompagner la réforme

En région PACA, les entreprises interrogées éprouvent un fort besoin d'accompagnement sur la réforme de la formation tant leur niveau de connaissance est limité (37 % seulement pensaient connaître la réforme au moment de cette enquête réalisée à l'automne 2014). La majorité (51 %) a cependant entendu parler du Compte personnel de formation (CPF), autant qu'au niveau national.

Contrairement aux autres régions, les questions de cession/transmission d'entreprise ne sont pas en forte augmentation. 24 % des entreprises interrogées se déclarent concernées (+2 points par rapport à 2013). Elles souhaitent être accompagnées dans cette démarche, notamment pour la formation d'un ou plusieurs salariés pour reprendre l'entreprise (50 %).

**Initiée en 2009 et conduite annuellement au cours du dernier trimestre de l'année, la sixième édition de l'enquête de Conjoncture Opcalia 2014-2015 a été réalisée par Internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants, entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...), dont 219 de la région PACA.*

Vous souhaitez en savoir + ?

[Télécharger la synthèse de l'enquête de conjoncture Provence-Alpes-Côtes d'Azur](#)

A LIRE AUSSI : PERSPECTIVES 2015 : LE BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT PROGRESSE PLUS QUE TOUT