

## ACTUALITÉS

## Les entreprises de Haute-Normandie affichent un bon niveau d'information sur la réforme

Normandie  
Opportunités  
Opcalia

EN RÉGION

Publié le : 10.03.2015 - Modifié le : 06.03.2018

**Un léger rebond de la confiance en l'avenir est observé dans les entreprises de Haute-Normandie, d'après l'enquête de conjoncture 2014-2015\*, réalisée par Opcalia à l'automne 2014. 63 % des 124 entreprises interrogées se déclarent optimistes (+7 points par rapport à 2013), loin cependant du niveau de confiance atteint en 2011 (83 %).**

### Image positive

L'image de la formation professionnelle est toujours très positive. 88 % des entreprises (contre 86% au niveau national) estiment qu'elle permet de développer les compétences des salariés et rend l'entreprise plus performante. 72% la considèrent comme une priorité et 75% des entreprises déclarent avoir formé leurs salariés, soit autant qu'en 2013. Toutefois, seules 25% d'entre elles planifient annuellement leurs actions de formation.

### Baisse des budgets

La tendance en 2015, comme au niveau national, est à la baisse des budgets formation : 85 % prévoient d'engager des dépenses supplémentaires, contre 93% l'an dernier. Et 82 % prévoient de recourir à des organismes de formation en 2015, contre 95 % en 2014.

En revanche, le niveau de notoriété de la réforme de la formation est meilleur en Haute-Normandie qu'au niveau national. 46 % des entreprises, contre 35 % au plan national, déclaraient connaître la loi du 5 mars 2014 au moment de l'enquête et 57 % connaissaient le Compte personnel de formation (CPF). Toutefois, 44 % des entreprises souhaitaient être davantage informées sur ce dispositif.

### Avis aux repreneurs !

La question de la cession/transmission d'entreprise mobilise les entreprises de Haute-Normandie : 21% (+5 points par rapport à 2013) se déclarent concernées. Et 52 % éprouvent le besoin d'un accompagnement, en priorité sur la recherche de candidats repreneurs (100 % des entreprises interrogées).

*\*Initiée en 2009 et conduite annuellement au cours du dernier trimestre de l'année, la sixième édition de l'enquête de Conjoncture Opcalia 2014-2015 a été réalisée par Internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants, entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...), dont 124 entreprises de la région Haute-Normandie.*

*Vous souhaitez en savoir + ?*

[Télécharger la synthèse de l'enquête de conjoncture Haute-Normandie](#)

A LIRE AUSSI : PERSPECTIVES 2015 : LE BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT PROGRESSE PLUS QUE TOUT