

ACTUALITÉS

Les entreprises du Centre font le pari de la formation



EN RÉGION

Publié le : 12.02.2015 - Modifié le : 06.03.2018

Signaux encourageants sur le front de l'emploi en région Centre : les recrutements et la confiance en l'avenir des entreprises sont en hausse. C'est ce que révèle l'enquête de conjoncture 2014-2015*, réalisée par Opcalia auprès de 129 entreprises à l'automne 2014. Ainsi, 51 % des entreprises ont recruté en 2014 (+11 points par rapport à 2013) et 40 % (+12 points par rapport à 2013) l'anticipent pour 2015. Seul bémol : 26 % des entreprises qui prévoient d'embaucher éprouvent des difficultés liées principalement au manque de motivation des candidats.

Le pari de la formation

L'image de la formation est très positive dans les entreprises de la région Centre ; elle est même meilleure sur certains items qu'au niveau national. Ainsi, 92 % estiment que la formation permet de développer les compétences des salariés et rend l'entreprise plus performante (contre 86 % au plan national). Par ailleurs, 46 % des entreprises jugent qu'elle améliore l'employabilité et sécurise les parcours professionnels des salariés (contre 43 % dans le reste du pays).

Cela n'empêche pas que des économies soient à l'ordre du jour. 78 % des entreprises envisagent d'augmenter leurs dépenses de formation en 2015 (contre 84 % en 2014) et 77 % (contre 82 % en 2014) prévoient de recourir à des organismes de formation externes.

Bonne connaissance de la réforme

Le niveau de connaissance de la réforme de la formation professionnelle est particulièrement élevé dans le Centre, au point de dépasser les résultats nationaux à chaque item. 45 % des entreprises du Centre estiment ainsi connaître la loi du 5 mars 2014 (contre 35 % au plan national). Le Compte personnel de formation (CPF) jouit d'une très bonne notoriété : 62 % le connaissent, contre 51 % au niveau national.

Enfin, le thème de la cession/transmission d'entreprise n'apparaît pas comme une problématique majeure : 12 % des entreprises (-7 points par rapport à 2013) se déclarent concernées et, parmi elles, 23 % éprouvent un besoin d'accompagnement.

**Initiée en 2009 et conduite annuellement au cours du dernier trimestre de l'année, la sixième édition de l'enquête de Conjoncture Opcalia 2014-2015 a été réalisée par Internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants, entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...), dont 129 entreprises de la région Centre.*

Vous souhaitez en savoir + ?

[Télécharger la synthèse de l'enquête de conjoncture Centre.](#)

