

La formation plébiscitée par les entreprises réunionnaises

EN RÉGION

Publié le : 24.03.2015 - Modifié le : 06.03.2018

te
ure

Alors que les recrutements ont augmenté en 2014, en particulier en Contrats à durée déterminée (CDD), le marché de l'emploi devrait se tendre en 2015 avec une baisse des intentions d'embauches, à l'exception du recours aux contrats aidés : Contrats uniques d'insertion (CUI)-emplois d'avenir, Contrats d'accès à l'emploi (CAE) dans les DOM. D'après l'enquête de conjoncture 2014-2015*, réalisée par Opcalia à l'automne 2014, 66 % des entreprises réunionnaises ont recruté en 2014 (+7 points par rapport à 2013) et 57 % l'anticipaient pour 2015, soit 7 points de moins par rapport à l'année dernière.

Image positive de la formation

Malgré ce contexte, la formation professionnelle jouit d'une image particulièrement positive. 86 % des entreprises (à égalité avec la moyenne nationale) estiment qu'elle permet de développer les compétences des salariés et rend l'entreprise plus performante. En outre, 59 % des entreprises déclarent avoir formé leurs salariés, autant qu'en 2013. Toutefois, 20% seulement planifient annuellement leurs actions de formation.

Budgets en baisse

Les budgets formation qui seront engagés en 2015 par les entreprises réunionnaises devraient diminuer. 88 % prévoient en effet d'engager des dépenses supplémentaires de formation en 2015, contre 96 % l'an dernier. En revanche, le recours à des organismes de formation est stable : 91 % des entreprises envisagent de faire appel en 2015 à des prestataires, au même niveau qu'en 2014.

La réforme encore mal connue

La réforme de la formation n'est pas totalement maîtrisée et nombreuses sont les entreprises à demander des informations complémentaires. Seules 34 % (contre 35 % au niveau national) déclaraient connaître la loi du 5 mars 2014 au moment de la consultation et 46 % avaient entendu parler du Compte personnel de formation (CPF). 65 % souhaitaient être davantage informées sur ce dispositif.

Avis aux repreneurs !

La question de la cession/transmission d'entreprises est un sujet de préoccupation à La Réunion. 21 % (+ 5 points par rapport à 2013) se déclarent concernées et 58 % éprouvent le besoin d'un accompagnement, en priorité sur la recherche de candidats repreneurs.

*Initiée en 2009 et conduite annuellement au cours du dernier trimestre de l'année, la sixième édition de l'enquête de Conjoncture Opcalia 2014-2015 a été réalisée par Internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants, entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...), dont 116 entreprises de La Réunion.

Vous souhaitez en savoir + ?

[Télécharger la synthèse de l'enquête de conjoncture La Réunion](#)

A LIRE AUSSI : PERSPECTIVES 2015 : LE BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT PROGRESSE PLUS QUE TOUT

OPCALIA
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

www.opcalia.com