

## AGENDAS

# Chartres - Construire sa marque employeur sur le Web

21  
NOV  
2019



Attention ! Nombre de places limitées à 6 personnes ! Atelier proposé en partenariat avec l'APEC et le MEDEF 28

## Objectifs

Identifier et définir les spécificités de votre marque en tant qu'employeur.  
Organiser votre présence employeur dans des carrefours d'audience en lien avec l'usage de différents espaces web par les candidats et les collaborateurs.

## Points forts

Un groupe restreint pour favoriser les échanges de pratiques.  
Une production individuelle réalisée pendant l'atelier et directement exploitable.  
Un entretien de suivi pour aider chacun dans la mise en œuvre opérationnelle de ses acquis.

## Un atelier pour qui ?

Toute personne en charge des Ressources Humaines ou de la Communication dans une PME-PMI ou ETI (\*), désireuse d'améliorer sa présence et son attractivité online.

(\* Hors ETT et cabinets conseil RH.

## Programme

### ACCUEIL ET PRÉAMBULE

✔ Autodiagnostic : vos résultats Google : quels enseignements ?

### INTRODUCTION

✔ Pourquoi présenter vos atouts employeur sur le web ?

**SÉQUENCE 1 : IMPACT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES, DÉFINITION DE LA « MARQUE EMPLOYEUR » : QUOI ET POUR QUOI FAIRE ?**

- ✔ Un monde connecté : chiffres clés France,
  - o Impact des nouvelles technologies : ce qui change la donne,
  - o Des collaborateurs ambassadeurs,
  - o Définition de la marque employeur : quoi ? Pour quoi faire ?
- ✔ Impact des nouvelles technologies : ce qui change la donne,
- ✔ Des collaborateurs ambassadeurs,  
Définition de la marque employeur : quoi ? Pour quoi faire ?
- ✔ Définition de la marque employeur : quoi ? Pour quoi faire ?

*Mise en pratique 1 : votre « état des lieux » employeur*

*Mise en pratique 2 : vos motifs de fierté*

## SÉQUENCE 2 : UTILISER DES OUTILS SIMPLES ET ACCESSIBLES : LESQUELS ET POUR QUOI FAIRE ?

- ✔ L'onglet ou le site Carrières,
- ✔ Les jobboards : Apec, Cadremploi et Regionsjob,
  - o Les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn et Viadeo,
  - o Les réseaux sociaux généralistes : Facebook et Google My Business.
- ✔ Les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn et Viadeo,
- ✔ Les réseaux sociaux généralistes : Facebook et Google My Business.

## LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

- ✔ Social ROI et KPI.

## CONCLUSION

- ✔ Les 10 points essentiels à retenir.

# Inscription

**OPCALIA**  
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

devient **AKTO**  
L'humain au cœur des services

[www.opcalia.com](http://www.opcalia.com)