

## ACTUALITÉS

## La formation plébiscitée par les entreprises franc-comtoises



EN RÉGION

Publié le : 17.02.2015 - Modifié le : 06.03.2018

**Les entreprises de Franche-Comté affichent un certain optimisme en matière d'emploi, d'après l'enquête Conjoncture 2014-2015\* réalisée par Opcalia. 66 % des 109 entreprises interrogées à l'automne 2014 se disaient confiantes dans l'avenir, en hausse de sept points par rapport à 2013. Par contre, si 52 % des entreprises ont recruté en 2014 (+11 points par rapport à 2013), seulement 37 % l'anticipent pour 2015 (-3 points par rapport à 2014).**

### Une excellente image de la formation

L'image de la formation professionnelle est particulièrement bonne dans cette région. 91 % des entreprises estiment qu'elle permet de développer les compétences des salariés et rend l'entreprise plus performante, contre 86 % au plan national. Et 70 % des entreprises déclarent avoir formé leurs salariés en 2014, autant qu'en 2013.

### Economie sur les budgets

Les entreprises prévoient cependant d'effectuer des économies : 86 % envisagent d'engager des dépenses de formation supplémentaires en 2015, contre 89 % l'an dernier, et 84 % prévoient de recourir à des organismes de formation externes, contre 90 % en 2014.

### La réforme encore peu connue

Au moment de l'enquête, fin 2014, seulement 31 % (contre 35 % au plan national) pensaient connaître la réforme de la formation et 38 % savaient que les entretiens professionnels « nouvelle formule » allaient devenir obligatoires. 53 % n'avaient pas entendu parler du Compte personnel de formation (CPF). Enfin, 75 % estimaient ne pas évaluer correctement les formations suivies par leurs salariés.

### Avis aux repreneurs !

La question de la cession/transmission d'entreprise mobilise davantage les entreprises franc-comtoises que le reste du pays : 32 % (+2 points par rapport à 2013), contre 20 % au niveau national, se déclarent concernées. Et 45 % éprouvent le besoin d'un accompagnement, en priorité sur la recherche de candidats repreneurs.

*\*Initiée en 2009 et conduite annuellement au cours du dernier trimestre de l'année, la sixième édition de l'enquête de Conjoncture Opcalia 2014-2015 a été réalisée par Internet et par téléphone par le Cabinet Majors Consultants, entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 auprès de 50 000 entreprises adhérentes ou non du réseau Opcalia. Les résultats reflètent les réponses recueillies auprès de 4 125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...), dont 109 entreprises de la région Franche-Comté.*

***Vous souhaitez en savoir + ?***

[Télécharger la synthèse de l'enquête de conjoncture Franche-Comté](#)

