

ACTUALITÉS

Opcalia lance une campagne participative pour faire connaître le CPF



Responsabilité sociétale

En mars dernier, sur les 40 millions de bénéficiaires potentiels, seulement 1 million avait activé leur CPF. **En tant qu'OPCA, il est de notre responsabilité sociétale de faire connaître ce droit universel.** Promouvoir le CPF, c'est inciter les bénéficiaires à se former et à investir dans leur avenir professionnel pour être des acteurs de premier plan dans la conduite de leur projet professionnel.

Campagne participative

Les collaborateurs d'Opcalia ont donc décidé de parler et de faire parler du CPF pour que chacun prenne conscience de l'intérêt de ce nouveau dispositif. Parce qu'il est de notre responsabilité à tous, en tant que citoyens, d'informer nos collègues, nos amis, nos proches de l'existence ce nouveau droit, Opcalia a choisi de lancer **une campagne participative en s'appuyant sur les réseaux sociaux, Facebook notamment.**

#MonCPF

Pour participer, c'est très simple :

1. Sélectionnez un slogan parmi les propositions de bulles (ou créez la vôtre) en vous rendant sur notre bibliothèque de bulles ou sur l'album Facebook
2. Imprimez la bulle (en couleur si possible) comportant le slogan de votre choix
3. Prenez-vous en photo avec la bulle et envoyez votre cliché à moncpf@opcalia.com **en précisant que vous autorisez Opcalia à publier votre photo sur sa page Facebook** (votre nom n'apparaîtra pas)

4. Et partagez-là sur le réseau social de votre choix en utilisant le # : **#MonCPF** et en mentionnant le site : <http://www.moncompteformation.gouv.fr>

Retrouvez le [mode d'emploi détaillé ici](#)

En savoir +

Découvrir l'album [#MonCPF sur Facebook](#)

Accédez à la fiche technique CPF de votre profil :

- ✔ [Pour les employeurs](#)
- ✔ [Pour les salariés](#)
- ✔ [Pour les demandeurs d'emploi](#)

ALLER PLUS LOIN : LE SITE MONCOMPTEFORMATION

OPCALIA
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

devient **AKTO**
L'humain au cœur des services

www.opcalia.com