

ACTUALITÉS

## Les TPE/PME ne demandent qu'à croire à la RSE... preuves à l'appui !



EN PRATIQUE

Publié le : 15.12.2015 - Modifié le : 13.08.2018

**Si la RSE apparaît comme un sujet familier pour 74% des TPE/PME, l'enquête conduite auprès de 550 entreprises des réseaux Opcalia et Lucie par TNS Sofres met en avant la nécessité d'évaluer son lien avec la performance économique.**

### La RSE : un sujet prioritaire qui se heurte au quotidien

**La Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est une thématique bien présente dans l'esprit des dirigeants de TPE/PME.** Toutefois, elle se heurte à leurs impératifs de terrain. Un tiers des entreprises voient en effet dans la RSE surtout des contraintes et **60 % parlent d'une priorité théorique face aux enjeux quotidiens.**

Seulement **35 % des entreprises interrogées voient dans la RSE un levier de performance économique.** Et pourtant... « *Beaucoup de professionnels et d'experts s'accordent désormais à considérer que la valeur marchande d'une entreprise se limite de moins en moins à sa valeur purement comptable* », explique Michel LAVIALLE, membre de la commission RSE du MEDEF et Président du groupe de travail sur l'évaluation extra-financière des organisations. « *Il convient de tenir compte, pour évaluer l'entreprise, de son capital clients, humain, naturel, innovation, notoriété ou encore réputation* ».

### Un besoin d'accompagnement

Il n'empêche que les TPE/PME ne sont pas en reste dans l'**application concrète des actions RSE** : 72 % d'entre elles en ont mis en place au moins une. Elles sont principalement centrées sur les salariés. Exemples : 92 % des entreprises privilégient le CDI et 89 % forment annuellement leurs salariés.

Mais pour inscrire durablement la RSE dans leur stratégie globale, **les entreprises ont besoin d'un accompagnement** : méthodologique pour 82 % et surtout financier pour 90 % d'entre elles.

Pour Bruno PIREYN, Directeur des opérations du Label Lucie, il faut proposer un accompagnement « **à la fois auprès des dirigeants d'entreprise et de l'ensemble de leur personnel. En expliquant clairement les liens entre enjeux environnementaux, activité de l'entreprise et action de chacun, certaines sociétés ont fait de leurs salariés de véritables acteurs du changement.** »

## Infographie : « Les TPE/PME à la conquête de la planète RSE »



## Les 7 points clés de l'étude : Les TPE/PME à la conquête de la planète RSE

**81%**



des entreprises considèrent que la RSE est un sujet prioritaire, mais qui se heurte à leurs enjeux quotidiens, pour 60% d'entre elles

**35%**



seulement des PME associent RSE et performance économique

**72%**



des entreprises interrogées ont mis en place 1 à 3 actions RSE

**Des exemples d'actions RSE mises en place**

un **plan égalité** hommes/femmes

une enquête sur le **bien-être des salariés**

**150 000 abeilles** sur notre terrain

la création d'un **club RSE**

du **mécénat**

**67%**



considèrent la RSE comme une opportunité de réorganisation du travail

**80%**



pensent que le dirigeant doit porter la politique RSE

**Pour les aider à mettre en place une politique RSE :**

**82%**



auraient besoin d'un accompagnement méthodologique

**90%**



d'une aide financière



## Intéressé(e) par la RSE ?

ENGAGEZ-VOUS À VOTRE RYTHME DANS UNE DÉMARCHÉ RESPONSABLE

*Vous souhaitez en savoir + ?*

- ✓ Sur le champ de la RSE, Opcalia mène un projet sur la gouvernance et le management responsable et un projet sur l'intégration durable des jeunes, tous deux soutenus par le Fonds social européen (FSE).
- ✓ Voir ou revoir la Web conférence Opcalia « RSE et performance économique »