

ACTUALITÉS

Nous les apprentis : la série qui parle alternance et apprentissage

Nous les apprentis !

« On devient des pros »

Réunir un ingénieur, une responsable RH, une cuisinière ou encore un tapissier dans une même web série relevait d'un défi de taille, à la hauteur du sujet évoqué : **l'alternance**. Opcalia a réussi ce défi haut la main.

Tournés en micro-épisodes de 3 minutes, les témoignages sont vivants et reflètent **un mode de formation en phase avec l'actualité**. En filmant le jeune dans son environnement professionnel comme personnel, les épisodes s'attachent à faire découvrir au public des situations réelles et nouvelles, au plus près du quotidien des jeunes.

Cette web série affiche clairement son objectif principal : **donner la parole aux jeunes sur leur parcours d'apprentissage**.

LE POINT COMMUN ENTRE MARINE ET JÉRÉMIE ? L'ALTERNANCE !

De véritables ambassadeurs de l'alternance.

La première est Responsable de Gestion RH en contrat d'apprentissage pour l'entreprise Essilor, le deuxième est ingénieur textile en contrat d'apprentissage pour la marque de vêtements Aigle. Marine et Jérémie marquent le début de la nouvelle campagne de communication d'Opcalia et de son délégataire sur la taxe d'apprentissage : Octalia. Une action commune avec un objectif majeur : donner la parole aux jeunes, véritables ambassadeurs de l'alternance.

Premier témoignage de cette campagne, Jérémie, lucide, explique qu'« on ne fait pas une école d'ingénieur pour ne faire que des tableaux Excel ». L'apprentissage permet la mise en application directe des matières étudiées en centre de formation, ce qui facilite la compréhension des tenants et aboutissants d'un sujet. Autre avantage direct, le fait « qu'on te donne ta chance » relève le tuteur de Jérémie.

« J'ai le statut d'étudiante, mais aussi de salariée », commente Marine, « je vis ma vie de future salariée sauf que je suis encore étudiante ». Pour cette jeune RH, l'alternance lui permet aussi « d'avoir de l'argent et des diplômes supplémentaires ».

Autre point d'entrée des deux dispositifs de formation en alternance pour les jeunes (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation) : **l'avantage de rapidement devenir opérationnel**. Là où les jeunes diplômés universitaires connaissent une période d'adaptation à leur sortie d'études, les alternants sont déjà expérimentés. « On devient limite des pros » s'amuse Marine. « Tu commences à prendre certaines responsabilités dans tes tâches » continue la tutrice Essilor de Marine.



Rien ne vaut le témoignage d'un jeune sur son parcours en alternance pour donner envie de s'engager dans cette voie.

Yves HINNEKINT, Directeur général d'Opcalia

La campagne a été promue sur la chaîne de télévision **BFM TV** en décembre et janvier dernier, et sur BFM Business en juin. L'occasion pour chacun d'entre nous de faire connaissance avec ces apprentis qui ont beaucoup à nous apprendre sur leur parcours de formation.

A partir du mois de mai 2017, la campagne « *Nous les apprentis !* » est relancée avec l'inauguration de la **webTV d'Opcalia**, autre véritable innovation pour l'OPCO.

Opcalia au service des jeunes (et moins jeunes)

Les engagements d'Opcalia sont importants en la matière : **plus de 80 000 contrats d'alternants ont été financés en 2016**, ce qui a permis à ces jeunes d'intégrer le marché du travail après une formation à la fois théorique et pratique.

Ces engagements se traduisent également par **des dispositifs innovants destinés au renforcement de la professionnalisation des alternants** : véritables ouvertures vers le marché du travail, les contrats de professionnalisation « **Prodom** » ou les « **Clés de mon Emploi** » (*dispositif terminé*) couronne la voie royale de l'alternance.

On a beaucoup à apprendre des apprentis.

Ils sont aujourd'hui plus d'une dizaine à nous avoir raconté leur histoire. Découvrez-les en vidéo :

DÉCOUVRIR LA WEB SÉRIE NOUS LES APPRENTIS

OPCALIA
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

devient **AKTO**
L'humain au cœur des services

www.opcalia.com