

ACTUALITÉS

Master classes de l'alternance : le tour de ce qu'il faut savoir !

EN RÉGION

Publié le : 06.04.2017 - Modifié le : 06.06.2019

En 2015, Opcalia lance le Tour de France des Master Classes de l'Alternance : une série de matinales dans chaque région pour instaurer un mode de coopération dynamique et durable entre l'ensemble des acteurs liés à l'alternance à l'échelle régionale. Premiers retours sur les éditions ayant eu lieu jusqu'à présent.

Un programme qui roule

L'organisation de ces rendez-vous en région permet **la mise en avant des acteurs politiques et terrain locaux sur les thèmes de la formation et de l'alternance.**

Les intervenants sont séparés en deux tables rondes distinctes :

LA PREMIÈRE CLASSE

Tactique, intitulée « *L'alternance sous observation : et si on parlait aussi de qualité ?* » s'axe autour d'échanges « terrain » comprenant des retours d'expériences et des témoignages d'acteurs terrain de l'alternance : entreprises, organismes de formation, bénéficiaire de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage...

Les problématiques abordées sont les suivantes :

- ✔ Entreprises : des attentes à satisfaire, oui, mais lesquelles et comment ?
- ✔ Ecole – Entreprise – Jeune : les conditions d'un partenariat gagnant-gagnant ?
- ✔ Simplifier et clarifier les règles : un passage obligé pour séduire les entreprises ?
- ✔ Contrat de pro/Apprentissage : de nouvelles articulations à inventer.

LA SECONDE CLASSE

Stratégique, intitulée « *l'alternance et l'innovation, une priorité régionale, une ambition sociétale... implantées au cœur des territoires* », se concentre sur les enjeux stratégiques de l'alternance et ouvre le débat au public.

Les problématiques abordées sont les suivantes :

- ✔ Quelle ambition pour les formations en alternance dans la région en question à l'horizon 2018 ?
- ✔ Comment passer d'une logique de « rattrapage » à une logique de filières d'excellence ?
- ✔ Partenaires sociaux, Région, Etat : quelle articulation pour une gouvernance efficace ?
- ✔ Quel fléchage des ressources pour une optimisation financière ?
- ✔ Apprentissage/Professionnalisation : quelles complémentarités pour optimiser la relation emploi-formation ?

**À NOTER**

Vous pouvez suivre les Master classes en direct sur Twitter grâce au Livetweet. Recherchez : [#MCAalternance](#).

Le peloton engagé dans un contre-la-montre rythmé

Opcalia continue sa tournée.

Qui sera le prochain maillot jaune ?

Les prochaines étapes du Tour :

- ✔ Occitanie : 21 mai 2019
- ✔ Nouvelle-Aquitaine : 17 juin 2019
- ✔ Corse : 2019
- ✔ Centre-Val de Loire : 2019

Les précédentes étapes :

- ✔ Centre-Val de Loire : 17 septembre 2015 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Pays de la Loire : 1er mars 2016 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Bretagne : 31 mars 2016 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Corse : 30 juin 2016 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Normandie : 16 novembre 2016 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Île-de-France : 17 mars 2017 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Guadeloupe : 29 juin 2017 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ La Réunion : 3 octobre 2017 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Martinique : 23 mars 2018 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ PACA : 19 avril 2018 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ ARA : 17 mai 2018 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Grand-Est : 1er octobre 2018 > [consultez le programme ici](#)
- ✔ Bourgogne-Franche-Comté : 12 mars 2019 > [consulter le programme ici](#)

Vos prochaines étapes ?

Nouvelle-Aquitaine, Guyane ... si les Master Classes n'ont pas encore eu lieu dans votre région, cela ne saurait tarder !



Propositions pour améliorer l'alternance en France

SYNTHÈSE DES MASTER CLASSES, RÉGION PAR RÉGION

L'alternance, une voie d'avenir ! Retrouvez des bonnes pratiques, des innovations et la co-construction de préconisations terrain issues des tables rondes stratégiques et tactiques des Master Classes organisées dans toutes les régions depuis 2016.

DÉCOUVRIR LA PAGE DÉDIÉE AUX SYNTHÈSES

Vous souhaitez en savoir + ?

Contactez [Susie Despins](#)